

БИМ-радио  
2026



**МЕДИАКИТ**



# О НАС

**БИМ МЕДИА** — это современная мультимедийная эко-система, которая объединяет слушателей, зрителей и подписчиков вокруг сильного бренда Казани и Татарстана.

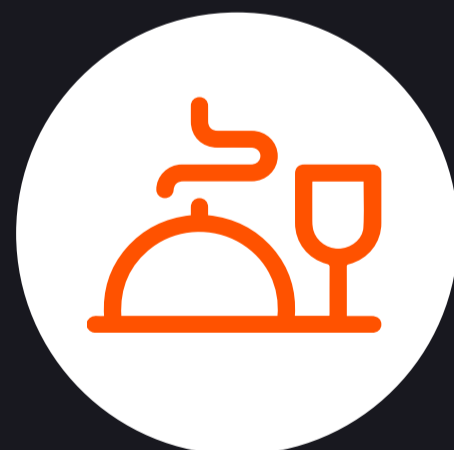
Нам доверяют и нас выбирают. Мы растём, чтобы быть с нашей аудиторией на любых, удобных для нее площадках.

# БИМ МЕДИА

# СЕГОДНЯ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАДИО.

РАДИО НА ЦИФРОВЫХ  
ПЛАТФОРМАХ

СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ



ОФФЛАЙН  
МЕРОПРИЯТИЯ



РАДИО В ЭФИРЕ

# ПРЕИМУЩЕСТВА:



Кросс-медийность  
и “медиа 360”



Доминирующий  
лидер локального  
радиорынка



Собственная  
эфирная сетка и  
круглосуточное  
вещание 24/7



Входим в топ-5  
по ER, уверенно  
опережая крупные  
федеральные  
станции\*

\* По данным открытых источников. Исследование проведено группой ЦНРМ совместно с «Вместе Медиа» с использованием сервиса TGStat.

# ПРЕИМУЩЕСТВА:



Сильная  
эмоциональная  
связь с аудиторией



Широкая и  
разнообразная ЦА

БИМ-радио слушают:  
бизнесмены, чиновники,  
молодые мамы, таксисты,  
школьники, служащие



Ежедневная  
аудитория  
300 000+ человек



Доверие аудитории  
за счет локальности  
и теплого контакта



# БИМ-РАДИО АУДИТОРИЯ

**1 МЕСТО В КАЗАНИ**  
СРЕДИ АУДИТОРИИ 30-59 ЛЕТ




Кол-во в сутки

БИМ-радио

**116,2 тыс.чел**

Каждый  
десятый житель  
города



По данным исследовательского агентства Mediascope на осень 2025 год



# БИМ-РАДИО

## АУДИТОРИЯ

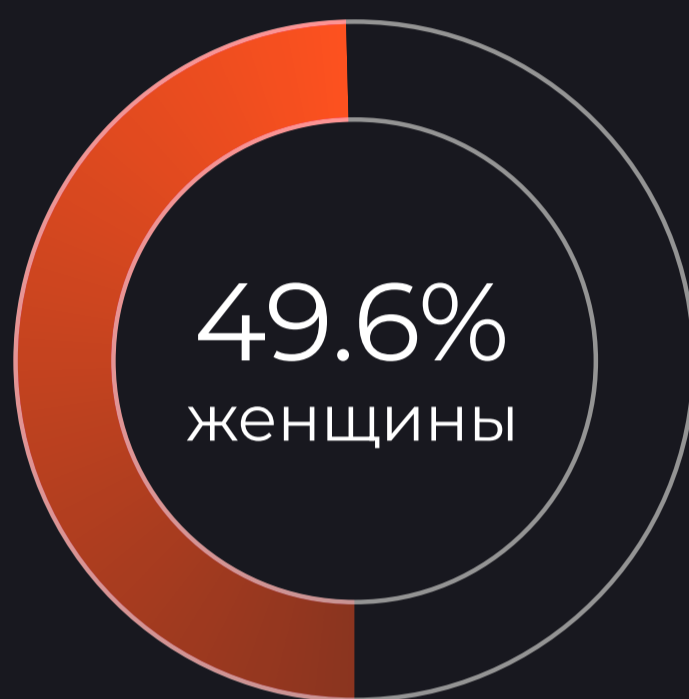
|         |         |               |
|---------|---------|---------------|
| ПОЛ     | МУЖЧИНЫ | 55,3 тыс. чел |
|         | ЖЕНЩИНЫ | 61 тыс. чел   |
| ВОЗРАСТ | 12 - 29 | 23,3 тыс. чел |
|         | 30 - 59 | 78,9 тыс. чел |
|         | 60+     | 14 тыс. чел   |

По данным исследовательского агентства Mediascope на осень 2025 год

На основании лицензии №5 на осуществление деятельности по связи на территории РТ, выданной Министерством связи от 21.11.1994г.

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ АУДИТОРИЯ

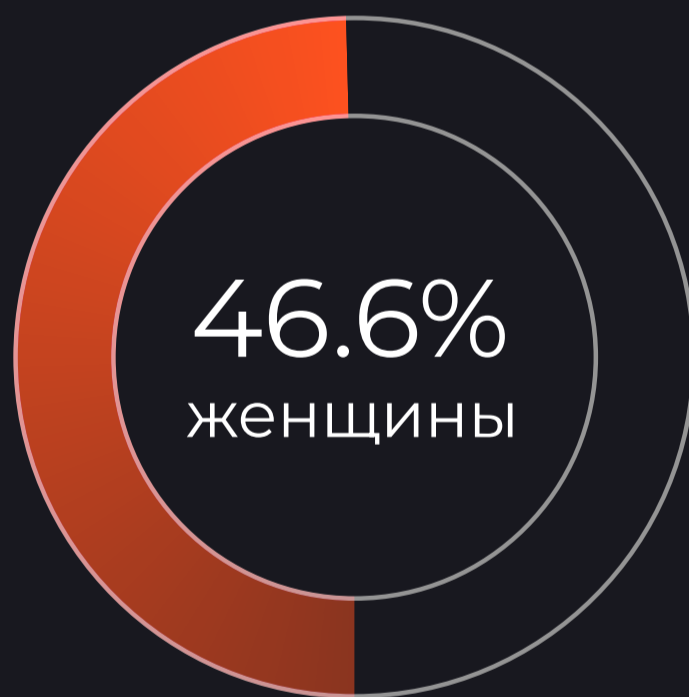
Данные  Вконтакте:



ER\* = 2.5%  
> 98 тыс.

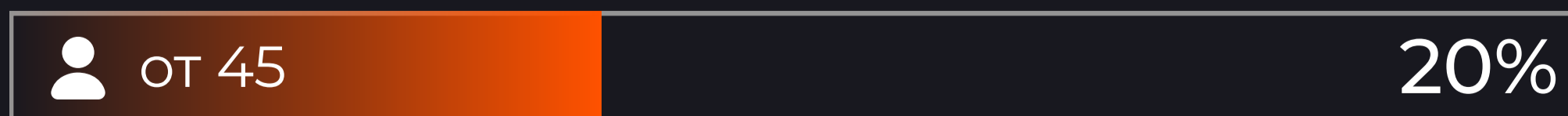
Входим в топ-5  
среди всех каналов  
радиостанций в РФ

Данные  Telegram:



ER\* = 5%  
> 17 тыс.

Возраст пользователей



\*Вовлеченности аудитории

# ПРОСЛУШИВАНИЕ НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

По данным сервиса «Радиостатистика» компании «Микро-ИТ».

Параметры прослушивания по Российской Федерации (4 квартал 2025 г.)

20 314 602

Общая длительность прослушивания, мин.

31

Средняя длительность прослушивания, мин.

61

Средняя длительность на уника, мин.

# КОЛИЧЕСТВО ВКЛЮЧЕНИЙ БИМ-РАДИО

На цифровых платформах — 649 202  
(4 квартал 2025 г.)



# ОФФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

| СОБЫТИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ | РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ | ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ |



**БИМ МЕДИА — ЧАСТЬ ГОРОДСКОЙ  
СОБЫТИЙНОЙ КУЛЬТУРЫ**

365 ДНЕЙ  
БЕНД ЗАБ

Наши события сопровождают жителей Казани в течение года,  
доверие к бренду формирует устойчивый интерес к мероприятиям



| РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ | РЕАЛИТИ-ШОУ | ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ |

# ЗОНА ЭФИРНОГО ВЕЩАНИЯ «БИМ-РАДИО»



## 15 городов вещания в Татарстане:

**102,8 FM**

КАЗАНЬ, ЗЕЛЕНОДОЛЬСК, АРСК,  
ВОЛЖСК, ЛАИШЕВО, КАМСКОЕ  
УСТЬЕ, ВЕРХНИЙ УСЛОН

**97,9 FM**

АЗНАКАЕВО

**104,6 FM**

АЛЬМЕТЬЕВСК, ДЖАЛИЛЬ

**99,0 FM**

БУГУЛЬМА

**106,2 FM**

НУРЛАТ, ЧЕЛНО-ВЕРШИНЫ,  
ШЕНТАЛА, ЧЕРЕМШАН,  
АКСУБАЕВО, БИЛЯРСК

# НАС СЛУШАЮТ ПО ВСЕМУ МИРУ

Казанцы, живущие за границей, сохраняют связь с родным городом и продолжают пользоваться локальными товарами и услугами для себя и своих близких.



- Париж
- Минск
- Астана
- Рим
- Тбилиси
- Страсбург
- Бухарест
- Амстердам
- Нью-Йорк
- Милан
- Рига
- Хельсинки
- Лос-Анджелес
- Вена
- Багдад
- Дублин
- Баку
- Вильнюс
- Тель-Авив
- Лондон
- Сиэтл
- Меппел
- Тайбэй
- Афины
- Кёльн
- Анталия
- Барселона
- и другие

# НАС ВЫБИРАЮТ

**Альфа Банк**

 aviasales


 СБЕР БАНК

 МЕГАФОН



 ВТБ

 билайн

 ЛЕМАНА  
ПРО

Ак Барс  
Банк 

**ОВИ**

 **ТТС**  
ТрансТехСервис

 МЕГАСТРОЙ  
С нами всё получится!



**СТС**

 ВКУСНО – И ТОЧКА

 altera

 Диалог Авто

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
 ВОДОКАНАЛ  
КАЗАНЬ

 КУЗЛЯР  
Сеть офтальмологических клиник

**СМОТРИ**  
КЛИНИКА

 КАН АВТО  
ГРУППА КОМПАНИЙ

# ОТЗЫВЫ

## Альбина Мубаракшина



Доброе утро) Бим радио слушаю обычно каждый день с утра, работаю, а в наушниках Бимки Любимки шутят, поднимают настроение!! Музыка, шутки, новости и день проходит на позитиве)))

## Городской житель



Отличное радио, прекрасные и умные менеджеры по рекламе, а главное не навязчивые, интересные интеграции с брендами., классные приглашения на всякие бизнес завтраки для партнеров. Все нравится, ваша стабильность залог успеха

## Альбина Нугманова



Отличное радио! Слушаю практически каждый день. Веселые и эрудированные радиоведущие не дадут заскучать. Приятные голоса, любимые треки и море розыгрышей с призами, вот то, что вас ждёт, когда начнёте слушать данную радиостанцию.

## Ленар Багаветдинов



Классное радио ! Есть и юмор, и музыка, и много тематических програми ! Утром и вечером в дороге слушаем только БИМ-радио! Я слушаю радио Бим со дня основания и много ведущих поменялось и новая плеяда ведущих держит высокую планку и заявленный стиль. Процветания!  
P.s. очень комфортно работать с менеджерами по рекламе, чувствуется клиентоориентированность и высокая вовлеченность в задачу клиента. Редко можно встретить продажников с приоритетной заботой о клиенте ! Приятно сотрудничать !!!

## Фируза Ибрагимова



Лучшее радио, слушаем всей семьей. С утра по дороге в школу и вечером обратно только с Бим радио.

Отзывы собраны на основе открытых данных с сервисов Яндекс Карты и 2ГИС.

